

Choisir les mots-clés de l'article scientifique en 3 points

1. Les mots-clés décrivent le contenu de l'article
2. Les mots-clés servent à trouver l'article sur le web
3. Choisissez les mots-clés par rapport aux mots du titre et du résumé

Liens utiles

1. Les mots-clés décrivent le contenu de l'article

Les mots-clés (*keywords*) d'un article sont des **expressions** (ensemble de 2 ou 3 mots liés ; en anglais '*phrases*') et des **mots importants qui décrivent le contenu de l'article** :

- résultat, concept, lieu (pays, zone écologique, continent...), méthode, objet d'étude, élément chimique, implication, nom latin d'espèce, abréviation très utilisée dans une discipline (pour une méthode, un concept, un projet, une formule chimique, un objet de recherche...)
- ces informations sont choisies parce qu'elles ont une place importante dans votre étude ou parce qu'elles ont un caractère d'originalité.

La majorité des journaux demande entre 3 et 10 mots-clés. Consultez les instructions aux auteurs du journal auquel vous souhaitez soumettre votre article :

- selon le journal, les mots-clés sont choisis librement ou à l'aide d'un thésaurus spécialisé (liste prédéfinie de mots-clés)
- certains journaux ne demandent pas de mots-clés.

2. Les mots-clés servent à trouver l'article sur le web

Pour que votre article soit facilement trouvé sur le web, choisissez avec soin les mots-clés. Sur le web, la page contenant le titre, le résumé et les mots-clés est en accès libre :

- tous les lecteurs y ont accès
- les **moteurs de recherche** (notamment Google Scholar) et les **bases de données** (PubMed, Scopus, Web of Science...) utilisent tous ces éléments pour référencer l'article
- les **journaux scientifiques** utilisent aussi ces éléments pour leur propre moteur de recherche, très utilisé par les lecteurs (*search, advanced search*)
- les mots-clés sont souvent **cliquables** et conduisent vers d'autres articles.

3. Choisissez les mots-clés par rapport aux mots du titre et du résumé

Sélectionnez les mots indispensables :

- l'expression ou le mot le plus important du titre
- les expressions et mots importants non utilisés dans le titre mais utilisés dans le résumé
- les synonymes très utilisés pour ces expressions et mots importants.

La répétition entre mots-clés, titre et résumé est utile mais n'en abusez pas. Les moteurs de recherche utilisent des algorithmes fondés sur la répétition d'expressions et mots clés dans la page web contenant titre + résumé + mots-clés : c'est cette répétition qui permet à votre article d'être situé dans les premières occurrences du moteur ou de la base de données. Mais ils sont aussi capables de détecter des répétitions abusives.

Combinez des mots qui qualifient votre sujet strict et des mots liés au domaine plus large, pour que l'article soit trouvé par des lecteurs travaillant sur des problématiques transversales ou proches.

Utilisez des mots-clés d'articles auprès desquels vous aimeriez que votre article soit trouvé sur internet, à condition qu'ils qualifient bien votre article.

Attention aux expressions : évitez les petits mots de liaison comme *of, and,* qui nuisent à la recherche sur le web. Une expression définit un objet ou un concept par 2 ou 3 mots toujours liés, comme *Climate change, Millennium Development Goals, One health, Ecosystem services, Land use...*

Testez vos expressions et mots dans le moteur de recherche du journal où vous souhaitez publier, dans des moteurs de recherche et dans des bases de données.

Liens utiles

SAGE, 2015. Resources for Journal Authors, Editors and Reviewers. Journal Author Gateway: Help Readers Find Your Article. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/help-readers-find-your-article>

San Francisco Edit, 2013. Optimizing Your Paper for a Search Engine. <http://www.sfedite.net/newsletters.htm>

Cécile Fovet-Rabot

Délégation à l'information scientifique et technique, Cirad

22 septembre 2015

Informations

Comment citer ce document :

Fovet-Rabot, C. 2015. Choisir les mots-clés de l'article scientifique en 3 points. Montpellier (FRA) : CIRAD, 2 p. <http://url.cirad.fr/ist/mots-clés>

Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons : Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International, disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>

ou par courrier postal à : Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Cette licence vous permet de remixer, arranger, et adapter cette œuvre à des fins non commerciales tant que vous créditez l'auteur en citant son nom et que les nouvelles œuvres sont diffusées selon les mêmes conditions.