

Les indicateurs Eigenfactor (EF) et Article Influence (AI) de notoriété d'une revue

En 4 points

1. Familiarisez-vous avec les indicateurs Eigenfactor (EI) et Article Influence (AI)	1
1.1. Eigenfactor (EF)	1
1.2. Article Influence (AI)	2
2. Faites bien la différence entre Eigenfactor, Article Influence, et facteur d'impact	2
2.1. Ce qui distingue Eigenfactor (EF) et facteur d'impact (FI)	2
2.2. Ce qui distingue Article Influence (AI) et facteur d'impact (FI)	2
3. Accédez aux valeurs Eigenfactor et Article Influence d'une revue	2
3.1. Via le portail libre et gratuit Eigenfactor.org	3
3.2. Via le catalogue payant Journal Citation Reports (JCR)	7
4. Quelques références et sites web cités	9

1. Familiarisez-vous avec les indicateurs Eigenfactor (EI) et Article Influence (AI)

1.1. Eigenfactor (EF)

Eigenfactor (EF) est un indicateur de notoriété des revues indexées dans la base de données *Web of Science* (WoS) du producteur américain *Thomson Reuters* qui indexe plus de 12 000 revues toutes disciplines confondues incluant les sciences humaines et sociales. Les revues indexées dans le WoS et dotées d'un facteur d'impact sont enregistrées dans le *Journal Citation Reports* (JCR) de *Thomson Reuters*. L'Eigenfactor a été initialement créée et publiée par les Universités de Washington et de Californie aux États-Unis. Il a été introduit à partir de 2007 dans le JCR.

Le calcul de l'Eigenfactor d'une revue est complexe. Il intègre le ratio de citations reçues par l'ensemble des articles de la revue au cours des 5 années précédentes sur le total de citations reçues pendant cette période par l'ensemble des articles des revues enregistrées dans le *Journal Citation Reports* (JCR). Les citations reçues par les articles de la revue notée sont pondérées par la valeur de l'Eigenfactor des revues qui citent les articles de la revue.

On parle d'une « citation » chaque fois qu'un article est cité par un autre article. Mais attention : le calcul de EF exclut les citations d'articles de la revue par des articles de cette même revue (ou « autocitations »).

Les valeurs de l'Eigenfactor (EF) sont normalisées de telle sorte que la somme des valeurs EF de toutes les revues classées dans le JCR est égale à 100.

L'Eigenfactor d'une revue n'est pas corrigé par le nombre d'articles publiés dans la revue : les revues qui publient des articles en plus grand nombre et qui sont plus citées sont mieux classées.

1.2. Article Influence (AI)

Article Influence (AI) est dérivé de l'Eigenfactor. L'AI d'une revue est tout simplement le rapport entre l'Eigenfactor de la revue et le nombre d'articles publiés par cette revue au cours des 5 années précédentes. Les autocitations de la revue sont exclues du calcul. L'AI correspond donc à l'Eigenfactor d'une revue par article publié.

2. Faites bien la différence entre Eigenfactor, Article Influence, et facteur d'impact

L'Eigenfactor, l'Article Influence et le facteur d'impact (FI) sont trois indicateurs de notoriété de revues calculés à partir de la base de données d'articles *Web of Science (WoS)* de *Thomson Reuters*.

2.1. Ce qui distingue Eigenfactor (EF) et facteur d'impact (FI)

Le mode de calcul est différent :

- l'Eigenfactor est calculé sur une période de 5 ans de citations d'articles. Il tient compte de la notoriété des revues citantes. Les autocitations d'une revue sont exclues. La formule de calcul de l'Eigenfactor d'une revue n'intègre pas le nombre d'articles publiés dans la revue ;
- le facteur d'impact est calculé par défaut pour une période de citation de 2 ans. Il ne tient pas compte de la notoriété des revues citantes. Il inclut toutes les autocitations d'une revue. Il intègre dans sa formule le nombre d'articles publiés par la revue.

2.2. Ce qui distingue Article Influence (AI) et facteur d'impact (FI)

Le mode de calcul est différent :

- Article Influence est calculé pour une période de citation de 5 ans. Etant dérivé de l'Eigenfactor, il tient compte de la notoriété des revues citantes. Il exclut les autocitations de la revue notée ;
- le facteur d'impact est calculé pour une période de citation de 2 ans. Il ne tient pas compte de la notoriété des revues citantes. Il inclut toutes les autocitations d'une revue.

3. Accédez aux valeurs Eigenfactor et Article Influence d'une revue

Les valeurs par année de l'Eigenfactor et de l'Article Influence d'une revue sont disponibles :

- librement et gratuitement par le portail *Eigenfactor.org* (www.eigenfactor.org) ;
- sur abonnement payant via le catalogue *Journal Citation Reports (JCR)* (http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports/)

3.1. Via le portail libre et gratuit Eigenfactor.org

Sur la page d'accueil du site www.eigenfactor.org :

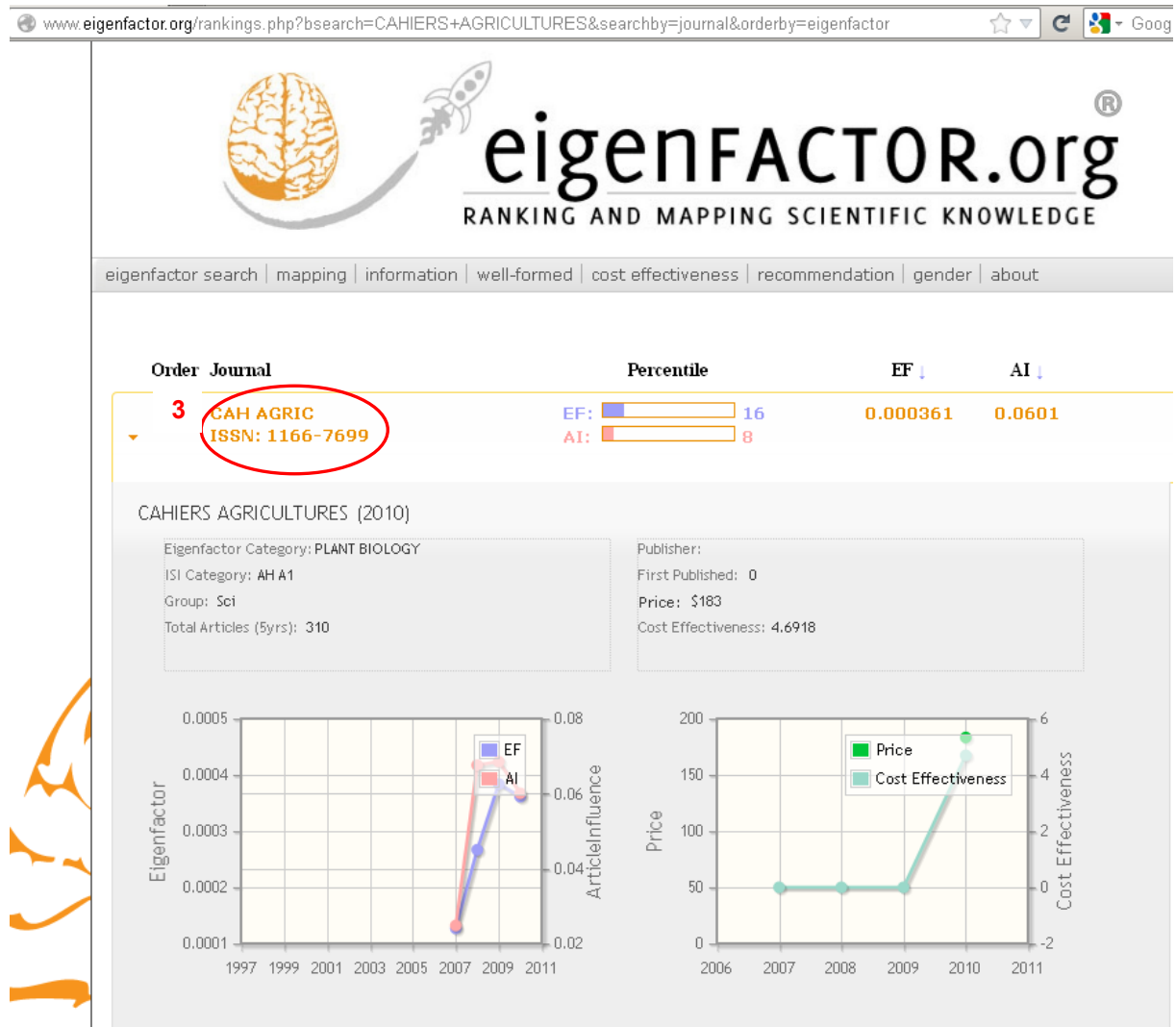
- 1) saisissez dans le formulaire de recherche le titre exact ou des mots du titre de la revue : des propositions de titres de revues s'affichent. Sélectionnez la proposition qui correspond au titre recherché ;
- 2) validez en cliquant sur le bouton *Find Journal* à droite du formulaire. Les données relatives à la revue s'affichent : titre et ISSN de la revue (*Journal*), percentile de la revue pour son Eigenfactor et son Article Influence (*Percentile*), Eigenfactor (*EF*), Article Influence (*AI*).

The screenshot shows the Eigenfactor.org website interface. At the top, there is a navigation menu with links: eigenfactor search | mapping | information | well-formed | cost effectiveness | recommendation | gender | about. Below the menu, a message states: "The gender browser is now available." The main search area is titled "Search by Journal Name" and contains a search input field (marked with a red '1') and a "Find Journal" button (marked with a red '2'). Below the search field are three expandable menu items: "Search by ISI Category", "Search by Year", and "News". The footer of the page contains the copyright notice: "Copyright © 2012 University of Washington".

Exemple pour la revue *Cahiers Agricultures*

Saisissez le titre *Cahiers Agricultures* dans le formulaire et validez par le bouton *Find Journal*.
Les données de la revue *Cahiers Agricultures* s'affichent pour la dernière année analysée.

3) en cliquant sur le titre de la revue, des données complémentaires sur la revue sont fournies sous forme de graphes : prix (*Price*), rapport coût-notoriété (*Cost Effectiveness*).



4) Pour obtenir des données sur la revue pour les années précédentes, utilisez le formulaire de recherche avancée accessible sur la page d'accueil via l'onglet *eigenfactor search*, sous-menu *advanced search*.



www.eigenfactor.org/advanced.php

eigenFACTOR.org
RANKING AND MAPPING SCIENTIFIC KNOWLEDGE

4 eigenfactor search | mapping | information | well-formed | cost effectiveness | recommendation | gender | about

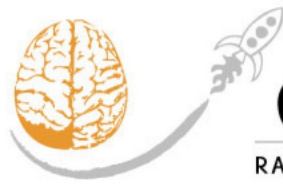
Advanced Search

Journal Name

CAHIERS AGRICULTURES Find Journal









- ISSN
- Publisher
- Eigenfactor Category
- ISI Category
- Exact Journal Name

Les données de la revue (*Journal, Percentile, EF, AI*) s'affichent par année, en commençant par l'année la plus récente.



eigenFACTOR.org
RANKING AND MAPPING SCIENTIFIC KNOWLEDGE

[eigenfactor search](#) | [mapping](#) | [information](#) | [well-formed](#) | [cost effectiveness](#) | [recommendation](#) | [gender](#) | [about](#)

Order	Journal	Percentile	EF ↓	AI ↓
1	CAH AGRIC ISSN: 1166-7699	EF:  16 AI:  8	0.000361	0.0601
2	CAH AGRIC ISSN: 1166-7699	EF:  15 AI:  8	0.000384	0.0685
3	CAH AGRIC ISSN: 1166-7699	EF:  7 AI:  6	0.000267	0.0676
4	CAH AGRIC ISSN: 1166-7699	EF:  4 AI:  3	0.000127	0.0248

3.2. Via le catalogue payant Journal Citation Reports (JCR)

Les valeurs Eigenfactor et Article Influence d'une revue sont accessibles sur abonnement payant dans le catalogue *Journal Citation Reports (JCR)* des revues indexées dans la base de données *Web of Science*

(http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports/).

Sur la page d'accueil du catalogue JCR :

- 1) sélectionnez l'une des éditions thématiques (*JCR Science Edition, JCR Social Sciences Edition, etc.*) ainsi que l'année de calcul (2001, 2002, ...2011) ;
- 2) sélectionnez le critère de consultation : par sujet (*Subject Category*), pour une revue précise (*Search for a specific journal*), ou pour toutes les revues du catalogue (*View all journals*) ;
- 3) validez en cliquant sur le bouton *SUBMIT* : un formulaire de recherche s'affiche.

The screenshot shows the JCR Web of Knowledge search interface. It features two main sections: 'Select a JCR edition and year:' and 'Select an option:'. In the first section, 'JCR Science Edition' and the year '2011' are selected. In the second section, 'View a group of journals by' is selected with 'Subject Category' as the option. A 'SUBMIT' button is located at the bottom of the form. Red circles and numbers 1, 2, and 3 highlight the edition/year selection, the search option selection, and the submit button, respectively.

This product is best viewed in 800x600 or higher resolution
[NOTICES](#)
The Notices file was last updated Thu Sep 27 10:20:32 2012
[Acceptable Use Policy](#)
Copyright © 2012 Thomson Reuters.

Exemple pour la revue Cahiers Agricultures

- 4) sélectionnez le critère de recherche : titre complet de la revue (*Full Journal Title*), le titre abrégé (*Abbreviated Journal Title*), des mots du titre (*Title Word*), ou l'ISSN de la revue ;
- 5) saisissez dans le formulaire votre requête ;
- 6) validez par le bouton *Search* : les données de la revue dont *Eigenfactor Score* et *Article Influence Score* s'affichent dans un tableau, dans une nouvelle page.

Search Examples:
Full Journal Title: Enter JOURNAL OF CELLULAR PHYSIOLOGY or JOURNAL OF CELL* ([more examples](#))
Abbreviated Journal Title: Enter J CELL PHYSIOL or J CELL * ([more examples](#))
Title Word: Enter CELLULAR or CELL* ([more examples](#))
ISSN: Enter 0021-9541 or other ISSN ([more examples](#))

Journal Summary List
 Journals from: search Journal Title for 'CAHIERS AGRICULTURES'
 Sorted by: Journal Title [SORT AGAIN]

Journals 1 - 1 (of 1) Page 1 of 1

Ranking is based on your journal and sort selections.

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title <i>(linked to journal information)</i>	ISSN	JCR Data ⁱ					Eigenfactor [®] Metrics ^j		
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor [®] Score	Article Influence [®] Score
<input type="checkbox"/>	1	CAH AGRIC	1166-7699	277	0.305	0.320	1.051	59	5.2	0.00049	0.086

Journals 1 - 1 (of 1) Page 1 of 1

7) en cliquant sur le titre de la revue dans le tableau, le détail des données s'affiche avec des options de visualisation et d'export.

The screenshot displays the ISI Web of Knowledge interface for the journal CAHIERS AGRICULTURES. A red circle highlights the journal title 'CAH AGRIC' in the table. Below the table, the 'Journal Information' section provides details such as the full title, ISSN (1166-7699), and publisher (JOHN LIBBEY EUROTTEXT LTD). The 'Eigenfactor Metrics' box shows an Eigenfactor Score of 0.00049 and an Article Influence Score of 0.086. The 'Journal Impact Factor' section shows a calculation of 0.305 based on 39 recent items and 128 total items.

Mark	7	Journal Title	ISSN	Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-life	Citing Half-life
<input type="checkbox"/>		CAH AGRIC	1166-7699	277	0.305	0.320	1.051	59	5.2	7.6

Journal Information

Full Journal Title: CAHIERS AGRICULTURES
 ISO Abbrev. Title: Cah. Agric.
 JCR Abbrev. Title: CAH AGRIC
 ISSN: 1166-7699
 Issues/Year: 6
 Language: FRENCH
 Journal Country/Territory: FRANCE
 Publisher: JOHN LIBBEY EUROTTEXT LTD
 Publisher Address: 127 AVE DE LA REPUBLIQUE, 92120 MONTRouGE, FRANCE
 Subject Categories: AGRICULTURE, MULTIDISCIPLINARY

Eigenfactor® Metrics
 Eigenfactor® Score: 0.00049
 Article Influence® Score: 0.086

Journal Impact Factor

Cites in 2011 to items published in: 2010 = 10 Number of items published in: 2010 = 65
 2009 = 29 2009 = 63
 Sum: 39 Sum: 128

Calculation: $\frac{\text{Cites to recent items}}{\text{Number of recent items}} = \frac{39}{128} = 0.305$

5-Year Journal Impact Factor

Cites in {2011} to items published in: 2010 = 10 Number of items published in: 2010 = 65
 2009 = 29 2009 = 63
 2008 = 21 2008 = 69
 2007 = 11 2007 = 48
 2006 = 28 2006 = 64
 Sum: 99 Sum: 309

4. Quelques références et sites web cités

Eigenfactor.org: Ranking and Mapping Scientific Knowledge. [2013/01/14].
 (<http://www.eigenfactor.org/>).

Eigenfactor Score and Article Influence Score: Detailed methods. [2013/01/14].
 (<http://www.eigenfactor.org/methods.pdf>).

Franceshet, M , 2010. Ten good reasons to use the Eigenfactor metrics. Information Processing and Management, n°46, n°5, p. 555-558. [2013/01/14].
 (<http://dx.doi.org/10.1016/j.ipm.2010.01.001>).

Franceshet, M , 2010. Journal influence factors. Journal of Informetrics, vol. 4, n°3, p.239-248.
 [2013/01/14].
 (<http://dx.doi.org/10.1016/j.joi.2009.12.002>).

Thomson Reuters. Journal Citation Reports. [2013/01/14].
 (http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/journal_citation_reports/).

Marie-Claude Deboin

Délégation à l'information scientifique et technique, Cirad
Janvier 2013

Information

Comment citer ce document :

Deboin, M.C. 2013.. Les indicateurs Eigenfactor (EF) et Article Influence (AI) de notoriété d'une revue, en 4 points. Montpellier (FRA) : CIRAD, 4 p.

Cette création est mise à disposition selon le Contrat Creative Commons Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Partage des Conditions Initiales à l'Identique 2.0 France disponible en ligne :
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr/>

ou par courrier postal à : Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Paternité : vous devez citer les noms de l'auteur original de la manière indiquée par l'auteur de l'œuvre ou le titulaire des droits qui vous confère cette autorisation.

Pas d'utilisation commerciale : vous n'avez pas le droit d'utiliser cette création à des fins commerciales.

Partage des conditions initiales à l'identique : si vous modifiez, transformez ou adaptez cette création, vous n'avez le droit de distribuer la création qui en résulte que sous un contrat identique à celui-ci.