

Rédiger les points forts d'un article scientifique (*highlights...*) en 4 points

1. Les points forts : des textes courts mettant en valeur le message
2. Sélectionnez le contenu à mettre en valeur
3. Différents types de points forts
4. Une autre manière de présenter les points forts : le *graphical abstract*

Liens utiles

1. Les points forts : des textes courts mettant en valeur le message

Les points forts (*highlights, key message, synopsis, significance statement...*) sont des textes courts demandés par les journaux scientifiques en plus du texte de l'article.

En 30 à 120 mots, ces textes synthétisent les principaux points saillants de l'article.

Ces textes courts sont en général en accès libre sous le titre de l'article dans le sommaire du journal sur internet. De nombreux journaux les joignent au texte intégral de l'article téléchargeable.

De plus en plus de journaux scientifiques les utilisent, pour deux raisons :

- ces textes aident le comité de lecture à évaluer rapidement l'originalité et l'intérêt d'un article lors de la première sélection des articles soumis
- ils permettent aux lecteurs de prendre connaissance des résultats et de décider de lire ou non un article.

Lorsque le journal demande ces textes, **conformez-vous aux instructions aux auteurs** pour les rédiger : le journal précise la forme, la longueur ainsi que le contenu attendu. Feuilletez les sommaires du journal pour avoir des exemples.

2. Sélectionnez le contenu à mettre en valeur

Les points forts sont des textes **autonomes** : ils doivent être compris par les lecteurs sans lire le résumé ou le texte de l'article. Ils complètent l'information donnée par le titre :

- ils décrivent le résultat majeur de l'article, c'est-à-dire ce que vous avez découvert (la nouveauté apportée par votre travail de recherche)
- ils informent sur tout ou partie des éléments suivants : l'hypothèse, le contexte, le lieu, les objets et variables étudiés, la méthodologie, les implications, les limites. Choisissez les informations qui sont importantes pour comprendre le résultat ou qui ont un caractère d'originalité.

Les **mots** employés sont précis et informatifs. Ils montrent avec justesse le résultat mis en valeur et la recherche effectuée.

Si vous employez une **abréviation**, développez-la au premier emploi.

3. Différents types de points forts

Highlights, utilisés par exemple par les journaux de l'éditeur Elsevier (<http://www.elsevier.com/>) :

- liste de 3 à 5 points de moins de 85 signes chacun espaces compris (8 à 12 mots par point)
- rédigés dans un style télégraphique ou sous la forme de phrases avec un verbe conjugué.

Key message, utilisé par exemple par le journal *Trees - Structure and fonction* (éditeur Springer - <http://www.springer.com/life+sciences/forestry/journal/468>)

- texte rédigé en moins de 30 mots (1 à 3 phrases)
- complète le titre
- résume le message de l'article : le résultat majeur et son implication.

Synopsis, utilisé par exemple par les journaux de l'éditeur ACS Publications (<http://pubs.acs.org/>) :

- texte rédigé en moins de 75 mots, comme un mini-résumé
- met l'accent sur le résultat majeur, indique les points de méthodologie indispensables à la compréhension du résultat, peut souligner l'originalité du résultat et son intérêt dans le domaine concerné (implication).

Significance statement, utilisé par le journal PNAS (*Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America* - <http://www.pnas.org/>)

- texte rédigé en moins de 120 mots
- met l'accent sur le résultat majeur et son implication, montre l'importance de la recherche menée dans un contexte élargi, indique les points de méthodologie indispensables à la compréhension du résultat
- doit être compris par un scientifique d'une autre spécialité que l'auteur.

4. Une autre manière de présenter les points forts : le *graphical abstract*

Le ***graphical abstract*** (résumé illustré, figure résumé) est une figure qui illustre le résultat essentiel de l'article :

- c'est un graphique, un schéma, ou une photo
- il n'a en général ni titre ni commentaire
- il se comprend donc seul, uniquement par l'image présentée
- il est indépendant du texte et du résumé
- il doit être compris par un lectorat plus large que le lectorat primaire du journal.

Le ***graphical abstract*** apparaît dans le sommaire en ligne du journal, sous le titre de l'article. Selon les journaux, il peut aussi apparaître à côté du résumé en ligne. La plupart des journaux le replacent dans le texte intégral de l'article téléchargeable.

Le ***graphical abstract*** est très utilisé dans les journaux de chimie, médecine, biologie et il commence à apparaître dans d'autres disciplines. Selon le journal, il est obligatoire ou optionnel.

Pour construire le *graphical abstract*, vous avez deux options :

- soit vous réutilisez une des figures de l'article. Souvent déconseillée par les journaux, cette option reste fréquente car elle ne prend pas de temps ; côté lecteur, cette figure est en général mal comprise car elle est sortie de son contexte
- soit **vous créez spécialement une figure** en considérant que le titre de l'article sera le titre de la figure. C'est la meilleure option, et la figure aura un rôle attractif fort.

Dans tous les cas, **conformez-vous aux instructions aux auteurs** : le journal indique le contenu attendu et le type de figure (format, taille, couleurs, symboles, unités...). Feuillitez les sommaires du journal pour avoir des exemples.

Liens utiles

ACS Publications, 2015. Author & reviewer resource center. How to Submit a Manuscript to an ACS Journal. <http://pubs.acs.org/page/4authors/submission/howtosubmit.html>, aller à *Preparing Graphics*, puis télécharger le fichier .pdf *Guidelines for Table of Contents/Abstract Graphics* (lien direct vers le fichier .pdf

http://pubs.acs.org/paragonplus/submission/toc_abstract_graphics_guidelines.pdf)

Elsevier, 2015. Journal Authors, highlights. <http://www.elsevier.com/authors/journal-authors/highlights>

Elsevier, 2015. Journal Authors, graphical abstracts. <http://www.elsevier.com/authors/journal-authors/graphical-abstract>

PNAS, 2015. Frequently asked questions: What is a Significance Statement? http://www.pnas.org/site/authors/pnasplus_faqs.html

Cécile Fovet-Rabot

Délégation à l'information scientifique et technique, Cirad

16 septembre 2015 (mise à jour)

Informations

Comment citer ce document :

Fovet-Rabot, C. 2015. Rédiger les points forts d'un article scientifique (*highlights...*) en 4 points. Montpellier (FRA) : CIRAD, 3 p. <http://url.cirad.fr/ist/highlights-article>

Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la Licence Creative Commons : Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International, disponible en ligne : <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.fr>

ou par courrier postal à : Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Cette licence vous permet de remixer, arranger, et adapter cette œuvre à des fins non commerciales tant que vous créditez l'auteur en citant son nom et que les nouvelles œuvres sont diffusées selon les mêmes conditions.